



**Skolae**  
ONLINE

**L'ÉCOLE EN ALTERNANCE  
100% EN LIGNE**

Formations de Bac à Bac+5



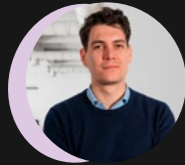
**DIPLÔMES  
D'ÉTAT**



**CERTIFICATIONS  
PROFESSIONNELLES**

## APPRENDRE AUTREMENT

Avec Skolae online, faites le choix d'un apprentissage personnalisé et accessible partout en France, vous permettant d'ancrer vos études dans une réalité professionnelle.



« La mission de Skolae online est claire : offrir un parcours de formation professionnalisant de Bac à Bac +5, reconnu par l'État, accessible partout en France. L'alternance dès la 1ère année combinée à une formation 100% en ligne permet à tous les futurs étudiants de trouver la voie qui leur correspond. »

Matthieu Heurtel • Directeur de Skolae online

### Exciting courses for an exciting future

Choisir d'étudier à Skolae online, c'est faire le choix d'un apprentissage de qualité avec une pédagogie par projets, des contenus de formation riches, d'un accompagnement personnalisé au travers d'une plateforme e-learning dédiée, des outils de communication collaboratifs et des équipes pédagogiques impliquées. Skolae online a développé des contenus en ligne sur mesure avec des vidéos, une librairie numérique, des classes virtuelles et des semaines de bootcamp en ligne permettant de mettre en application les connaissances acquises au travers de projets et ainsi d'évaluer les compétences de chaque étudiant.



### Un accompagnement personnalisé tout au long de votre scolarité

Skolae online vous propose un accompagnement individualisé par le biais de coachs qui sont des enseignants experts dans leur domaine. Ils sont disponibles pour répondre à toutes vos questions sur vos cours au travers de points hebdomadaires et d'échanges via notre plateforme en ligne. Vous serez aussi suivi par nos attachés de promotion pour éviter le décrochage et avoir toutes les informations nécessaires au bon déroulement de votre scolarité.



### C'est aussi simple que ça !

Pour suivre les cours avec Skolae online, rien de plus simple : il suffit de vous munir d'un PC avec une caméra, un micro et une bonne connexion internet.

### Distanciel ou présentiel, il est toujours possible de changer d'avis

Si la formation à distance ne vous convient pas, Skolae online vous offre la possibilité de switcher sur une formation en présentiel. L'appartenance au réseau SKOLAE, qui présente 24 campus répartis sur 11 villes de France, vous permet de choisir une expérience différente d'une année à l'autre.



## L'ALTERNANCE POUR SE PROFESSIONNALISER

### SKOLAE ONLINE VOUS AIDE À TROUVER VOTRE ALTERNANCE

Le Service Relations Entreprises de Skolae online a pour mission de vous accompagner de façon individuelle dans votre recherche d'alternance dès votre admission. Nos chargés de relations entreprises vous aident à construire un projet professionnel cohérent et en adéquation avec les objectifs de votre formation. Ils vous mettent en contact avec des entreprises qui recrutent et vous envoient des offres d'alternance. Dans le même temps, vous bénéficiez de coachings personnalisés pour la rédaction de votre CV, de votre lettre de motivation et l'optimisation de votre profil LinkedIn.



### UN RYTHME D'ALTERNANCE EN FAVEUR DE LA PROFESSIONNALISATION

Skolae online fait le choix de vous proposer un rythme d'alternance qui correspond aux besoins des entreprises. Ce temps en entreprise de 4 jours par semaine vous permettra de vous professionnaliser et de mettre en actions les apprentissages acquis en e-learning.



### FINANCEZ VOS ÉTUDES AVEC L'ALTERNANCE

Grâce à l'alternance, tous les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattaché l'entreprise d'accueil. Vous n'avez donc rien à déboursier et vous percevez même une rémunération !

### OÙ FAIRE VOTRE ALTERNANCE ?

Vous avez le choix entre nos 10 000 entreprises partenaires



# FILIÈRE MARKETING ET COMMUNICATION

## LE MARKETING ET LA COMMUNICATION : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le marketing englobe l'analyse du marché, de la concurrence et des attentes des consommateurs pour élaborer des stratégies adaptées. Son objectif est de promouvoir la marque, les services ou les produits en réponse aux besoins identifiés. La communication, pilier essentiel du marketing, vise à accroître la visibilité de la marque et de ses produits, ainsi qu'à améliorer leur image auprès du public cible.

Le marketing et la communication sont des secteurs en constante évolution, où la créativité et l'innovation sont valorisées. Les débouchés professionnels sont variés, des agences de publicité aux départements marketing des grandes entreprises, en passant par les start-ups en pleine croissance.



## TROUVEZ LA FORMATION QUI VOUS CORRESPOND !

Bac +2

Admissions post-Bac

### BTS Communication

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chargé de communication
- Community manager
- Assistant communication événementiel



### Bac+2 Web et Marketing

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Assistant marketing digital
- Chargé de communication digitale
- Assistant webmarketing



Bac +3

Admissions post-Bac+2

### Bachelor Marketing

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Assistant chef de produit
- Chargé de marketing digital
- Assistant marketing



### Bachelor Communication

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chargé de communication
- Chargé de relations publiques
- Assistant chef de publicité



### Bachelor Chef de projet Évènementiel et Relations Publiques

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chargé de communication
- Chef de mission événementiel
- Chargé de marketing multicanal



### Bachelor Marketing et Business du Sport

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Assistant chef de produit marketing sportif
- Attaché de presse dans le sport
- Sport marketing manager



Bac +5

Admissions post-Bac+3

### Mastère Marketing Stratégique

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chef de produit
- Directeur communication marketing
- Responsable digital marketing



### Mastère Communication & Event

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chef de publicité
- Responsable communication
- Chef de projet communication événementielle



### Mastère Marketing du Sport

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Responsable sponsoring & partenariats
- Business development manager
- Responsable événementiel



### Mastère Communication & Brand Content

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Brand manager
- Responsable communication
- Chef de publicité



### Mastère Marketing du Luxe

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Responsable digital marketing
- Responsable marketing
- CRM manager



# FILIÈRE DESIGN ET PHOTO

## LE DESIGN ET LA PHOTOGRAPHIE : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Suivre une formation dans le secteur du design et de la photographie est une opportunité passionnante pour développer une large gamme de compétences créatives et techniques. Ces métiers exigent non seulement un œil artistique aiguisé et une capacité à transmettre des messages visuels puissants, mais aussi une maîtrise des outils numériques et des technologies innovantes.

En choisissant cette voie, vous vous ouvrez les portes d'un secteur dynamique et en constante évolution, garantissant une grande variété de débouchés professionnels. Que ce soit en tant que designer graphique, architecte d'intérieur, directeur artistique, photographe professionnel, game designer ou encore spécialiste en UX/UI design, les possibilités sont vastes et prometteuses. Engagez-vous dans cette voie, et vous découvrirez un monde où votre créativité peut réellement s'épanouir et impacter positivement la société.



## TROUVEZ LA FORMATION QUI VOUS CORRESPOND !

Bac +3

Admissions post-Bac & post-Bac+2

### Bachelor Photographie

admission possible en 1ère année

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Photographe de mode
- Photographe reporter
- Photographe de pub

CERTIFICATION  
DE NIVEAU 6

### Bachelor IA Designer

admission possible en 1ère année

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Designer numérique IA
- Chargé de PAO assisté par IA
- Consultant en IA

CERTIFICATION  
DE NIVEAU 6

Admissions post-Bac+2

### Bachelor Web & UX

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Designer d'interface
- UX Designer
- Web Designer

CERTIFICATION  
DE NIVEAU 6

### Bachelor Design Graphique

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Designer Graphique
- Illustrateur
- Graphiste

CERTIFICATION  
DE NIVEAU 6

Admissions post-Bac+3

Bac +5

### Mastère Design et Architecture d'Intérieur

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Architecte d'intérieur
- Responsable de Bureau d'études
- Scénographe

CERTIFICATION  
DE NIVEAU 7

### Mastère Game Design

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Game Designer
- Level Designer
- Creative Designer

CERTIFICATION  
DE NIVEAU 7

### Mastère 3D & Animation Numérique

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Animateur 3D
- Chara Designer
- Rigging Artist

CERTIFICATION  
DE NIVEAU 7

### Mastère UX Design

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- UX designer
- Designer d'interface
- Directeur artistique

CERTIFICATION  
DE NIVEAU 7

# FILIÈRE COMMERCE ET ACHATS

## LE COMMERCE ET LES ACHATS : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le commerce et les achats sont des domaines essentiels de l'économie, englobant toutes les activités liées à l'achat, la vente et la distribution de biens et de services. En suivant cette voie, vous acquérez des compétences essentielles en négociation, gestion des stocks, distribution et logistique pour répondre aux besoins des clients et assurer la rentabilité de l'entreprise.

Avec l'évolution constante du marché et la mondialisation croissante, les opportunités professionnelles dans le commerce et les achats sont vastes et variées. Se lancer dans ce secteur garantit une carrière stimulante, pleine d'opportunités et d'épanouissement professionnel.



## TROUVEZ LA FORMATION QUI VOUS CORRESPOND !

Bac +2

Admissions post-Bac

### BTS Commerce International

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chargé des ventes
- Commercial import-export
- Chargé d'affaires internationales



### BTS Management Commercial Opérationnel

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chargé de développement commercial
- Assistant manager d'unité commerciale
- Chargé de clientèle



### BTS Négociation & Digitalisation de la Relation Client

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Négociateur
- Assistant manager
- Technico-commercial



### BTS Gestion des Transports et Logistique Associée

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Agent de transit
- Assistant responsable d'exploitation
- Chargé des expéditions



Bac +3

Admissions post-Bac+2

### Bachelor Achats & Supply Chain

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chargé des achats internationaux
- Adjoint au responsable logistique
- Gestionnaire des stocks



### Bachelor International Business

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chargé du développement à l'international
- Chef de zone export
- Commercial international



### Bachelor Ingénieur d'Affaires & Développement Commercial

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chargé d'études commerciales
- Chargé d'affaires
- Chargé des ventes



Bac +5

Admissions post-Bac+3

### Mastère Management des Achats

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Responsable achats et approvisionnements
- Acheteur
- Chef de service achats



### Mastère Ingénierie d'Affaires

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Key account manager
- Manager commercial
- Ingénieur d'affaires



### Mastère International Business

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Responsable de zone
- Directeur import / export
- Responsables de filiales étrangères



### Mastère Business Development

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Business development manager
- Responsable grands comptes
- Manager commercial



### Mastère Supply Chain

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Ingénieur Supply Chain
- Responsable Supply Chain et achats
- Responsable logistique



# FILIÈRE AUDIOVISUEL ET JOURNALISME

## L'AUDIOVISUEL ET LE JOURNALISME : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Étudier l'audiovisuel et le journalisme est une aventure passionnante pour ceux qui sont intéressés par les médias et la communication. Ce secteur dynamique offre de nombreuses opportunités de carrière, allant de la production cinématographique et télévisuelle à la rédaction et au reportage journalistique.

Les études dans ce domaine permettent de développer des compétences techniques et créatives, essentielles pour réussir dans un environnement médiatique en constante évolution. De plus, elles ouvrent la porte à des rôles déterminants, qui peuvent s'exercer en entreprise ou en freelance. Ainsi, pour ceux qui aspirent à être au cœur de l'action et à l'avant-garde de l'information et du divertissement, ces études représentent un choix idéal.



## TROUVEZ LA FORMATION QUI VOUS CORRESPOND !

Bac +2

Admissions post-Bac

### BTS Audiovisuel

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Monteur
- Assistant opérateur
- Chargé de production



Bac +3

Admissions post-Bac+2

### Bachelor Journalisme

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Journaliste reporter d'images et monteur
- Journaliste mode
- Journaliste Web



Bac +5

Admissions post-Bac+3

### Mastère en Scénarisation et Réalisation

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Réalisateur
- Scénariste
- Directeur de production



### Mastère en Journalisme

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Rédacteur en chef
- Journaliste reporter
- Journaliste présentateur TV



# FILIÈRE DIGITAL ET DATA IA

## LE DIGITAL ET LA DATA IA : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Poursuivre une formation dans le domaine du digital, de la data et de l'IA, c'est investir dans un secteur porteur, dynamique et en tension, qui cherche à recruter des talents qualifiés. Ces études vous dotent de compétences très recherchées, en marketing digital, data science, data analyse, big data et gestion de projets digitaux. Ce secteur offre une multitude d'opportunités de carrière dans diverses industries, garantissant ainsi de nombreux débouchés professionnels.

En effet, la transformation des organisations impacte aujourd'hui tous les secteurs comme la finance, la santé, le commerce et même l'industrie, ouvrant la porte à des postes tels que responsable marketing digital, chef de projet digital, data analyst, data scientist ou architecte big data. Vous rejoindrez ainsi un marché du travail en plein essor, avec la promesse de carrières épanouissantes, marquées par une forte demande et de très bonnes perspectives d'évolution.



## TROUVEZ LA FORMATION QUI VOUS CORRESPOND !

Bac +2

Admissions post-Bac

### Bac+2 Web et Marketing

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Assistant marketing digital
- Chargé de communication digitale
- Assistant web marketing



Bac +3

Admissions post-Bac+2

### Bachelor Digital Marketing

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chargé de marketing digital
- Chef de projet digital
- Community Manager



### Bachelor Web & Design

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Graphiste
- Web designer
- UX Designer



Bac +5

Admissions post-Bac+3

### Mastère Digital Marketing & E-Business

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Responsable marketing Digital
- Social media manager
- Responsable e-commerce



### Mastère Chief Data Officer

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chief Data Officer
- Data Scientist
- Data Strategist



### Mastère Data Science & IA

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Data analyst
- Big data engineer
- Data Scientist



### Mastère Management de projet Web Digital

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chef de projet digital
- Consultant en transformation digitale
- Traffic Manager



# FILIÈRE IMMOBILIER

## L'IMMOBILIER : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le secteur de l'immobilier offre une palette de carrières diversifiées et stimulantes, de l'agent immobilier au gestionnaire de biens en passant par l'urbaniste ou le promoteur immobilier. Une formation de Bac à Bac+5 dans ce domaine ouvre les portes à un marché en perpétuelle évolution, offrant ainsi de nombreuses opportunités professionnelles.

Avec les transformations sociétales, écologiques et technologiques qui influencent les sujets relatifs à l'habitat, la ruralité et l'urbanisme, le secteur de l'immobilier joue un rôle crucial dans nos sociétés. En vous formant à ce secteur, vous aurez l'opportunité de contribuer à bâtir de nouveaux modèles, tenant compte des enjeux RSE et des innovations digitales qui poussent ce secteur à se transformer.



## TROUVEZ LA FORMATION QUI VOUS CORRESPOND !

Bac +2

Admissions post-Bac

### BTS Professions Immobilières

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Gestionnaire de patrimoine immobilier
- Administrateur de biens
- Assistant du responsable de parc immobilier



### BTS Collaborateur Juriste Notarial

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Négociateur immobilier
- Assistant juridique
- Collaborateur de notaire



Bac +3

Admissions post-Bac+2

### Bachelor Responsable de Programmes Immobilières

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chargé de maîtrise d'ouvrage
- Développeur foncier
- Chargé de programmes immobiliers



### Bachelor Conseiller en Investissement Immobilier

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Conseiller financier en gestion de patrimoine
- Conseiller en investissement financier
- Agent immobilier



### Bachelor Gestionnaire d'Actifs et Patrimoines Immobilières

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Gestionnaire de parc locatif
- Assistant asset manager
- Gestionnaire de parc tertiaire et commercial



Bac +5

Admissions post-Bac+3

### Mastère Management des Actifs Immobilières

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Directeur du développement foncier
- Directeur de maîtrise d'ouvrage
- Directeur de programme immobilier



### Mastère Management Promotion Immobilière

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Directeur du développement immobilier
- Directeur de la commercialisation immobilière
- Directeur de projet immobilier



### Mastère Management Patrimoine Immobilier et Financier

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Conseiller en investissement immobilier
- Manager commercial en immobilier d'entreprise
- Conseiller en ingénierie patrimoniale





# FILIÈRE INFORMATIQUE

## L'INFORMATIQUE : QU'EST-CE QUE C'EST ?

L'informatique est un secteur dynamique en constante évolution. En intégrant une formation dans ce secteur, vous apprendrez non seulement la programmation, la gestion de bases de données, la cybersécurité, mais aussi le développement web et mobile, ainsi que la gestion de projets informatiques. Ce domaine étant au cœur de l'innovation technologique, il promet une insertion professionnelle rapide et de nombreuses perspectives de carrière.

Le secteur de l'informatique est connu pour sa capacité à offrir des emplois stables et bien rémunérés, répondant ainsi aux attentes des jeunes diplômés en quête d'un avenir prometteur. Parmi les débouchés, vous pourriez devenir développeur de logiciels, ingénieur réseau, analyste de données, expert en cybersécurité, ou encore chef de projet IT. Ces métiers, essentiels à toutes les industries, garantissent une forte demande sur le marché du travail, assurant ainsi des opportunités d'emploi variées et intéressantes.



## TROUVEZ LA FORMATION QUI VOUS CORRESPOND !

Bac +2

Admissions post-Bac

### BTS Services Informatiques aux Organisations

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Technicien réseau télécom
- Développeur d'applications
- Technicien d'études informatiques



Bac +3

Admissions post-Bac+2

### Bachelor Système Réseaux et Cloud Computing

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Administrateur systèmes / réseaux
- Superviseur informatique
- Technicien support niveau 2 et 3



### Bachelor Sécurité Informatique

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Consultant sécurité
- Administrateur sécurité
- Analyste en cybersécurité



### Bachelor Architecture Logicielle

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Développeur Fullstack
- Administrateur de base de données
- Développeur d'applications web



### Bachelor Ingénieur Web

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Développeur web
- Concepteur web
- Chef de projet web



Bac +5

Admissions post-Bac+3

### Mastère Système Réseaux et Cloud Computing

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Ingénieur systèmes
- Ingénieur réseaux
- Consultant en réseaux et sécurité



### Mastère Sécurité Informatique

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- CISO (Chief Information Security Officer)
- Pentester
- Ingénieur sécurité



### Mastère Architecture Logicielle

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Ingénieur d'études et développement
- Architecte et urbaniste de système d'information
- Ingénieur logiciel



### Mastère Ingénierie Web

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Ingénieur réseaux
- Expert - administrateur réseaux et système
- Ingénieur logiciel



### Mastère Management Conseil et Systèmes d'Information

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Directeur des systèmes d'information
- Auditeur SI
- Responsable informatique



### Mastère Intelligence Artificielle

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Directeur Systèmes de Données (CDO)
- Consultant IA et Big Data
- Data Engineer



# FILIÈRE MODE ET LUXE

## LA MODE ET LE LUXE : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Les formations dans la mode et le luxe vous offrent l'opportunité de développer des compétences essentielles comme la créativité, le design, le merchandising, le marketing et la communication. Ces compétences vous préparent à une carrière dynamique et stimulante, où vous pourrez travailler pour des marques prestigieuses et influentes à travers le monde.

Par exemple, vous pourriez devenir designer de mode, styliste, directeur artistique, responsable marketing ou communication pour des maisons renommées, des marques de prêt-à-porter de luxe, ou encore des entreprises de cosmétiques haut de gamme. Malgré la concurrence, l'industrie de la mode et du luxe offre de nombreux débouchés professionnels, avec des opportunités d'évolution et de succès pour ceux qui sont prêts à s'investir et à innover. C'est un secteur où votre passion et votre talent peuvent vraiment briller, vous permettant de réaliser vos aspirations professionnelles dans un environnement créatif et gratifiant.



## TROUVEZ LA FORMATION QUI VOUS CORRESPOND !

Bac +3

Admissions post-Bac & post-Bac +2

### Bachelor Stylisme et Modélisme

admission possible en 1ère année

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Styliste
- Modéliste
- Illustrateur de mode



Admissions post-Bac+2

### Bachelor Marketing du Luxe

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Assistant marketing dans le luxe
- Chargé de communication dans le luxe
- Chef de projet digital dans le luxe



### Bachelor Retail dans le Luxe

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Sales assistant
- Assistant manager de boutique
- Assistant responsable de formation retail



### Bachelor Luxe, Merchandising et Design

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Visual merchandiser
- Assistant responsable image
- Assistant responsable PLV



### Bachelor Communication de Mode

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Attaché de presse mode
- Chargé de communication mode
- Chef de projet événementiel mode



Admissions post-Bac+3

Bac +5

### Mastère Marketing du Luxe

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chef de produit
- Responsable communication
- Responsable marketing digital



### Mastère Marketing et Stratégie Merchandising

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Responsable merchandising
- Scénographe produit
- Chef de projet merchandising



### Mastère Management de la Mode

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Responsable développement de collection
- Commercial wholesale
- Chef de projet e-commerce



# FILIÈRE RESSOURCES HUMAINES

## LES RESSOURCES HUMAINES : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Faire ses études en Ressources Humaines est une démarche enrichissante et stratégique, car ce secteur dynamique est au cœur du fonctionnement de chaque entreprise. Les professionnels en RH jouent un rôle crucial dans le recrutement, la formation, la gestion du bien-être et la performance des employés, ce qui est essentiel pour la croissance de toute organisation.

En étudiant les RH, on acquiert des compétences polyvalentes, applicables dans divers contextes et industries, ouvrant ainsi la porte à une multitude d'opportunités de carrière. De plus, ce domaine est en constante évolution, intégrant des innovations comme les technologies numériques et les stratégies de développement durable, ce qui rend les compétences en RH encore plus précieuses sur le marché du travail.



## TROUVEZ LA FORMATION QUI VOUS CORRESPOND !

Bac +2

Admissions post-Bac

### BTS Gestion de la PME

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Attaché de direction
- Assistant de gestion
- Gestionnaire administratif



### Bac + 2 Gestionnaire Paie et Administration Sociale

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Gestionnaire paie
- Assistant RH
- Chargé de gestion sociales



Bac +3

Admissions post-Bac+2

### Bachelor Recrutement

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chargé des RH
- Gestionnaire de paie
- Chargé de recrutement



### Bachelor Ressources Humaines

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Chargé de formation
- Chargé des RH
- Chargé de la gestion du personnel



Bac +5

Admissions post-Bac+3

### Mastère Ressources Humaines

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Responsable RH
- Responsable recrutement et formation
- Contrôleur de gestion sociale



# FILIÈRE COMPTABILITÉ ET FINANCE

## TROUVEZ LA FORMATION QUI VOUS CORRESPOND !

### LA COMPTABILITÉ ET LA FINANCE : QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le domaine de la comptabilité et de la finance englobe la gestion des finances, l'analyse des coûts, la planification budgétaire et la préparation des états financiers, essentiels à toutes les entreprises.

En raison de son importance, il présente une multitude d'opportunités professionnelles. Les diplômés peuvent aspirer à des carrières variées telles que comptable, analyste financier, auditeur, contrôleur de gestion, ou même consultant financier. Chaque rôle joue un pivot central dans la santé financière et la croissance des entreprises, rendant les compétences en comptabilité et finance extrêmement recherchées et valorisées sur le marché du travail.



Bac +2

Admissions post-Bac

#### BTS Comptabilité & Gestion des Organisations

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Assistant comptable
- Assistant contrôleur de gestion
- Assistant gestionnaire de paie



Bac +3

Admissions post-Bac+2

#### Bachelor Audit et Contrôle de Gestion

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Auditeur interne
- Contrôleur de gestion
- Responsable comptable et financier



#### Bachelor Finance

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Conseiller financier
- Assistant credit manager
- Conseiller clientèle particuliers



Bac +5

Admissions post-Bac+3

#### Mastère Gestion de Patrimoine

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Gestionnaire de patrimoine
- Conseiller en banque privée
- Gestionnaire de portefeuille



#### Mastère Audit & Contrôle de Gestion

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Auditeur externe
- Contrôleur financier
- Directeur administratif et financier



#### Mastère Finance

DÉBOUCHÉS MÉTIERS :

- Directeur financier
- Directeur des investissements
- Directeur de la trésorerie



## 4 RAISONS DE CHOISIR SKOLAE ONLINE

### Des formations 100% en ligne accessibles partout en France

Étudiez n'importe où, quand vous le souhaitez et à votre rythme grâce à notre plateforme en ligne. Skolae online a pensé son mode d'apprentissage autour des attentes des étudiants qui souhaitent se former tout en limitant leurs déplacements pour gagner en efficacité, réduire leur empreinte carbone et acquérir de l'autonomie.

### Une formation professionnalisante pour une insertion réussie

En optant pour une formation en alternance dès la 1ère année d'études, vous développerez des compétences pratiques qui vous permettent d'être opérationnel à la fin de votre cursus tout en ayant acquis de l'expérience professionnelle.

### Des équipes qui vous accompagnent au quotidien

Aussi bien à l'école qu'en entreprise, l'équipe de Skolae online est là pour vous épauler, vous guider, et vous permettre de vous épanouir.

### Des formations de qualité diplômantes

Avez Skolae online, faites le choix de formations d'excellence, dispensées par des professionnels en activité. À l'issue de votre cursus, vous obtiendrez un diplôme d'État pour le BTS et des certifications professionnelles pour tous les autres cycles.

(titres RNCP reconnus par le ministère du travail)



Avec ses 23 écoles accessibles en alternance et plus de 50 ans d'expertise pédagogique, SKOLAE, constitué des Réseaux GES & EDUCATIVE, se positionne comme l'un des plus importants réseaux d'enseignement supérieur privé. Les établissements de Bac à Bac+5 délivrent des certifications professionnelles de niveaux 5, 6 et 7 ainsi que des diplômes visés et préparent à certains diplômes d'État.

### SKOLAE EN QUELQUES CHIFFRES



## COMMENT NOUS REJOINDRE ?

### 1 / CANDIDATURE ET INSCRIPTION AU CONCOURS D'ADMISSION

Candidatez en ligne sur le site [skolae-online.fr](https://skolae-online.fr) et sélectionnez une date de concours.

### 2 / ÉTUDE DU DOSSIER SCOLAIRE

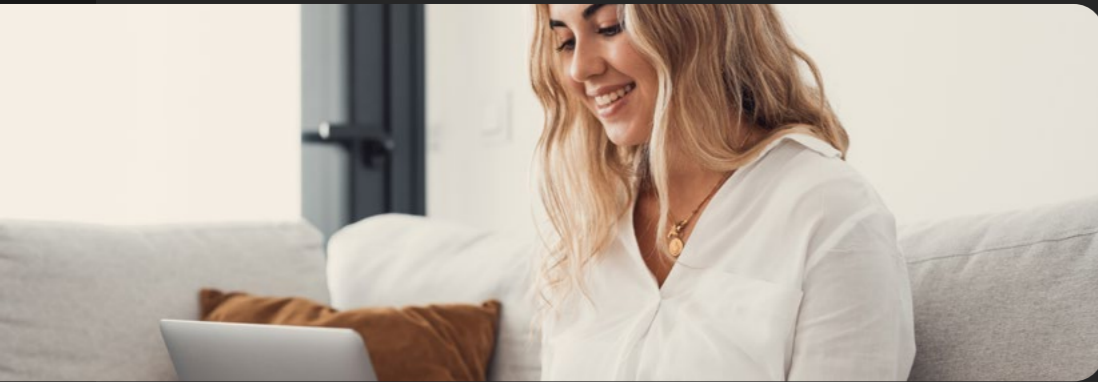
Vous devez transmettre des pièces justificatives : CV, lettre de motivation, pièce d'identité, bulletins de notes des 2 dernières années d'études et derniers diplômes obtenus.

### 3 / ÉPREUVES D'ADMISSION

Les tests d'admission comportent deux épreuves :

**TESTS QCM :**  
Anglais, français, culture générale et sur la spécialisation choisie.  
coef.1 - durée : 1h30

**ORAL :**  
Entretien individuel de motivation.  
coef.2 - durée : 20min



JE CANDIDATE



### ON RESTE EN CONTACT ?



